

Dr. Stefan Kaduk

- > Jahrgang 1970
- > geboren im Rheinland
- > aufgewachsen in München
- > eine dreizehnjährige Tochter
- > ansonsten: TSV 1860 München, Bochum 03, Stermann & Grisseemann, Bruneck 12, Neues vom Trickser



Akademischer und beruflicher Werdegang

1991-1996

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Praktika in Produktmanagement und Werbeagenturen, Abschluss zum Dipl.-Kfm. Univ.

1996-1998

Heye + Partner Werbeagentur, Dr. Wieselhuber & Partner Unternehmensberatung GmbH, München

1998-2005

Gründer und Partner der Fact and Vision Management Consulting / Dr. Kaduk & Schilcher GbR Unternehmensberatung, München

1999-2002

Promotion am Lehrstuhl für Organisation, Führung und Personal an der Universität Basel (Prof. Dr. Werner R. Müller) mit einer Dissertation zum Thema «Organisationale Wandelfähigkeit – eine konstruktivistische Sichtweise»

2001-2007

Lehr- und Forschungstätigkeit am Institut für Personal- und Organisationsforschung der Universität der Bundeswehr München

2003-2009

Lehrbeauftragter an Fachhochschulen und im Rahmen von Weiterbildungsprogrammen (Personal, Organisation, Führung, Marketing)

seit 2006

Key-Note-Speaker bei Managementkonferenzen, Kundenveranstaltungen und Führungskräfteweiterbildungen

2007-2012

Lecturer an der Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften der Universität der Bundeswehr München (Institut für Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen)

seit 2007

Partner der Musterbrecher® Managementberater Osmetz + Kaduk Partnerschaft, Taufkirchen bei München

seit 2012

Forschungspartner der Professur für Internationales Management (Prof. Dr. Hans A Wüthrich) an der Universität der Bundeswehr München



Arbeitsschwerpunkte und Forschungsinteressen

- > Experimentelle Gestaltung von (Kultur-)Veränderungsprozessen
- > Führungskräfteentwicklung / Arbeit an den Wettbewerbsvorteilen 2. Ordnung
- > Sozialer Konstruktivismus in Führung und Management, Neo-Institutionalismus
- > Lehrmodule und Seminare zu den Themen Changemanagement, Führung, Personalmanagement, Marketing & Kommunikation

Ausgewählte Publikationen

- Kaduk, S. / Osmetz, D. / Wüthrich, H. A. (2013): Change the Management, in: Wirtschaftspsychologie aktuell, Heft 1
- Kaduk, S. / Osmetz, D. (2012): Escaping the Rut of Bland Professionalism, in: SwarmMind · Capturing insights on collective intelligence, Edition 1/2012
- Kaduk, S. / Osmetz, D. (2012): Warum Führung keine neuen Rezepte braucht, sondern eine andere Haltung – Ein Plädoyer für den sinnvollen Musterbruch, in: Zeitschrift der Wohnungswirtschaft Bayern (ZdW), Nr. 1/2012, S. 19-21
- Kaduk, S. / Osmetz, D. (2011): Arbeit am System oder im System?, in: Verkaufen, Ausgabe 11/12 2011
- Kaduk, S. / Osmetz, D. (2011): Mehr als nur irgendwie anders, in: Querdenker-Magazin, Ausgabe 1/2011
- Kaduk, S. (2010): Lust auf Experimente, in: Süddeutsche Zeitung, 18./19.12.2010, Beruf & Karriere, S. V2/9
- Kaduk, S. / Osmetz, D. (2010): Warum müssen wir Muster brechen, um zukunftsfähig zu sein, in: Buschhaus, N. (Hrsg.): WARUM: 22 Fragen an Top-Referenten, S. 125-133
- Kaduk, S. (2009): Muster brechen, in: PERSONAL, Nr. 9 vom 01.09.2009, S. 34
- Kaduk, S. / Osmetz, D. / Förster, N. (2009): Die Latte-Macchiato-Falle : Vielfalt als Standard statt standardisierter Vielfalt, in: Voigt, C. (Hrsg.): Interkulturell führen, S. 61-72
- Osmetz, D. / Kaduk, S. (2008): Mehr Mut im Management: Muster brechen und Experimente wagen, in: HR-Today, Heft 11/2008, S. 45-47
- Kaduk, S. (2008): Das Gelbe vom Ei: Kennzahlen-Kultur? Marketing-Instrumente? Ein Plädoyer gegen Managementrezepte, in: Süddeutsche Zeitung, Nr. 64, 15./16.3.2008
- Wüthrich, H. A. / Osmetz, D. / Kaduk, S. (2008): Musterbrecher - Führung neu leben, Wiesbaden: Gabler, 3., überarb. und erw. Aufl. (Dezember 2008)
- Barzantny, C. / Kaduk, S. / Biro, T. (2008): Mobilitätsverhalten von Fach- und Führungskräften: Mythos und Realität, in: Sackmann, S. (Hrsg.): Mensch und Ökonomie, S. 147-163
- Kaduk, S. / Osmetz, D. (2007): Das Eisberg-Phänomen: Verkaufen jenseits von Beziehungssimulationen, in: Wirtschaftspsychologie aktuell, Heft 4, S. 46-48
- Kaduk, S. (2007): «Das gekaufte Herz», in: Süddeutsche Zeitung, 24./25. Juni 2007, Beruf & Karriere
- Kaduk, S. / Osmetz, D. / Wüthrich, H. A. (2007): Musterbrecher – neue Leadership-Professionalität durch «Arbeit am System», in: Wirtschaftspsychologie aktuell, Heft 1, S. 32-35
- Kaduk, S. / Waas, M. (2005): Flexible Arbeitszeitmodelle als Basis für eine optimierte Personaleinsatzplanung. In: Fank, M. / Scherf, B. (Hrsg.): Handbuch Personaleinsatzplanung. Frechen, 1. Aufl., S. 149-172
- Kaduk, S. (2003): Neue Wege im Change Management. In: Energiewirtschaftliche Tagesfragen, Heft Januar/Februar 2003, S. 8-11
- Kaduk, S. (2002): Organisationale Wandelfähigkeit - eine konstruktivistische Sichtweise, Wiesbaden: Gabler/DUV

Ausgewählte Interviews & Kommentare

- SWR2 Wissen/Aula, »Transparent und selbstorganisiert«, aus der Reihe: »Zukunft jetzt!«, von Stefan Kaduk, Dirk Osmetz, Hans A. Wüthrich, 30-minütige Sendung vom 20.09.2009
- kma – Das Gesundheitswirtschaftsmagazin, März 2009, Interview »Glücklich ohne Zahlen«
- Süddeutsche Zeitung, 30. Dezember 2006, Interview, »Erfolg durch Anderssein. Mehr Mut zu neuem Denken: Warum es gut ist, manchmal Muster zu durchbrechen«
- SWR2 Wissen/Aula, »Querdenker gesucht«, aus der Reihe: »Reden über Deutschland« (3), von Stefan Kaduk, Dirk Osmetz, Hans A. Wüthrich, 30-minütige Sendung vom 15.10.2006
- Handelsblatt, 11. August 2006, »Managementrezepte haben ausgedient – Wege aus dem Mittelmaß«

Kontakt

www.musterbrecher.de

stefan.kaduk@musterbrecher.de
stefan.kaduk@unibw.de

+49 89 72779010

